

ORGANIZER:



CO - ORGANIZER AND PRODUCER

Tema
Group

PROPUESTA COMERCIAL
DATA SCIENCE INTERNATIONAL CONGRESS

Data20 Frontiers25

September 4-5 (2025)

Universidad Técnica Federico Santa María
Concepción, Chile.

Patrocina:

ACTI

**TALENTO
DIGITAL**
INTELIGENCIA
HUMANA



 **FinteChile**

www.datasciencecongress.cl | contacto@datasciencecongress.cl

PRESENTACIÓN

En un entorno de constante evolución tecnológica, el dominio de la ciencia de datos se ha consolidado como una ventaja estratégica para las organizaciones que desean mantener su competitividad e innovación. Participar en **DATAFRONTIERS 2025, Congreso y Exhibición de Ciencia de Datos**, es clave para quienes buscan no solo mantenerse al día, sino liderar el cambio en un mundo cada vez más impulsado por datos. En este congreso, **nos adentraremos en las últimas tendencias en inteligencia artificial generativa, aprendizaje profundo, modelado predictivo avanzado, analítica de big data y ética de datos, tecnologías que están redefiniendo industrias enteras.**

Ser parte de DATAFRONTIERS 2025 como auspiciador abre un mundo de posibilidades a través de la generación de networking, oportunidades de negocio e investigación, permitiendo a las empresas conectar con los principales actores del ecosistema de la ciencia de datos y potenciar su impacto en sectores clave como finanzas, logística, salud, manufactura y marketing digital.

Temáticas Datafrontiers 2025

- Big Data y Analítica Avanzada
- Inteligencia Artificial y Machine Learning
- Transformación Digital y Optimización Empresarial
- Ciberseguridad y Privacidad de Datos
- Finanzas y Banca Inteligente
- Salud y Biotecnología
- Retail y E-commerce
- Agricultura y Medio Ambiente
- Movilidad, Logística y Smart Cities
- Educación

Invitamos a las empresas que marcan tendencia en ciencia de datos a ser parte de DATAFRONTIERS 2025.

José Luis Carrasco Sáez
Director Congreso DATA FRONTIERS 2025
Académico Departamento de Electrónica e Informática
USM Sede Concepción

¿Quiénes asistirán al Congreso?

Profesionales de Ciencia de Datos y Analítica

- Científicos de Datos (Data Scientists)
- Analistas de Datos (Data Analysts)
- Ingenieros de Machine Learning (ML Engineers)
- Ingenieros de Datos (Data Engineers)

Tomadores de Decisión y Líderes Empresariales

- Directores y Gerentes de Innovación
- Chief Data Officers (CDO)
- Gerentes de Finanzas y Estrategia (CFO)
- Líderes de Transformación Digital

Especialistas en Seguridad y Regulación de Datos

- Expertos en Ciberseguridad y Protección de Datos
- Abogados especializados en regulaciones de IA y privacidad
- Consultores en cumplimiento normativo (GDPR, ISO, etc.)

Empresas y Startups de Tecnología

- Empresas de software y soluciones de IA
- Startups enfocadas en análisis de datos y Big Data

- Consultoras en transformación digital y analítica avanzada

Profesionales de Sectores Específicos Impactados por Data Science

- Banca y Finanzas: Gerentes de riesgo, analistas financieros, fintechs.
- Salud y Biotecnología: Médicos, investigadores en bioinformática, farmacéuticas.
- Retail y Marketing: Gerentes de e-commerce, especialistas en publicidad digital.
- Logística y Smart Cities: Líderes en optimización de transporte y planificación urbana.

Investigadores y Académicos

- Profesores y Doctores en Ciencia de Datos, IA y Matemáticas
- Investigadores en Modelos Predictivos y Machine Learning
- Estudiantes de postgrado en Data Science

Y profesionales de diferentes áreas que ya aplican herramientas de data science o que desean conocer las nuevas tendencias y aplicar técnicas innovadoras.

Sectores representados:

- **Tecnología y Software:** Empresas de desarrollo de software, startups de IA, fintechs y e-commerce.
- **Salud y Medicina:** Aplicaciones de análisis de datos en bioinformática, rehabilitación, epidemiología y salud pública.
- **Finanzas y Banca:** Modelado de riesgos, detección de fraudes y optimización financiera.
- **Retail y Marketing:** Análisis predictivo de clientes, segmentación de mercado y pricing.
- **Industria:** Empresas que desean optimizar procesos productivos, reducir costos y aumentar su eficiencia.
- **Gobierno y Políticas Públicas:** Uso de datos para optimización de servicios, educación y toma de decisiones gubernamentales.

LIDERE LA CONVERSACIÓN EN CIENCIA DE DATOS. SEA AUSPICIADOR DE DATAFRONTIERS 2025 Y POTENCIE SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA.

Beneficios para las empresas que participan en la exhibición del Congreso:

- *Posicionar su empresa como líder de la industria.
- *Aumentar su participación de mercado.
- *Reforzar su posición de liderazgo.

Beneficios específicos que su presencia le entregará a los asistentes:

- Aprendizaje de Última Generación.
 - Tendencias y Avances: Descubrir cómo la IA, el machine learning y el big data están transformando industrias.
 - Casos Reales de Éxito: Conocer las empresas que marcarán tendencia en el futuro de Data Science.
 - Conocer de primera fuente cómo las empresas líderes presentes en la exhibición colaboran para mejorar el rendimiento de las organizaciones.
- *Charlas técnicas, workshops y sesiones prácticas: Aprender nuevas herramientas y metodologías con demostraciones en vivo directamente de las empresas líderes.**

- *Acceder a nuevos contactos durante el encuentro.
- *Interactuar personalmente con ejecutivos con poder de decisión.

- ✓ **Conecte con tomadores de decisión:** Acceda a un público altamente especializado compuesto por líderes y profesionales con poder de decisión e influencia en la adopción de nuevas tecnologías en sus empresas e industrias.
- ✓ **Presente sus soluciones a empresas que buscan innovación:** Interactúe con organizaciones que buscan constantemente herramientas innovadoras para mejorar la eficiencia y rentabilidad de sus negocios, convirtiéndose en su socio estratégico en la transformación digital.
- ✓ **Acceda a clientes con alta demanda en IA, Big Data y Ciberseguridad:** Exponga su tecnología y servicios ante un público altamente calificado con interés en soluciones de Inteligencia Artificial, Big Data, Machine Learning y Seguridad de Datos, áreas clave para la toma de decisiones en la era digital.
- ✓ **Impulse su marca en el ecosistema Data Science:** Posicione su empresa como un referente en la industria del Data Science, participando en discusiones estratégicas, exhibiendo sus productos y generando oportunidades de negocio con empresas que buscan integrar la ciencia de datos en sus operaciones.

Tanto el congreso como la participación de las empresas le darán innumerables beneficios a los asistentes!!!

OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN Y/ O AUSPICIO

	PLATINUM	GOLD	EXPOSITOR
Área en exhibición (no incluye pannelería)	3 X 2	2,5 X 2	2 X 2
Posibilidad de sugerir orador y tema, de carácter NO COMERCIAL, en el programa central, workshop o sesión práctica (aprobado por comité).	✓	✗	✗
Espacio de charla técnica (de carácter comercial) en la Zona de Innovación y Soluciones en Ciencia de Datos . (15 min en sala paralela. Actividad gratuita y paralela al programa oficial).	✓	✓	✗
Presencia destacada de su imagen corporativa en pendones del evento (distribuidos en el salón, áreas de tránsito y área de exhibición).	✓	✓	✗
Presencia destacada de su imagen corporativa en back de prensa de acuerdo a su categoría en exhibición.	✓	✓	✗
Presencia destacada de su imagen corporativa en el sitio web de evento de acuerdo a su categoría en exhibición.	✓	✓	✓
Pases liberados al congreso y todas las actividades asociadas.	6	4	2
Descuentos en pases para asistentes adicionales.	30%	15%	10%
Publicación de noticias de su organización en nuestra web y LinkedIn (las noticias son proporcionadas por la empresa)	✓	✓	✗
Anuncio de su participación como sponsor en LinkedIn y Sitio web (sección noticias)	✓	✗	✗
Inserción de su material promocional, ya sea material impreso o regalo publicitario, en el bolso de los asistentes.	✓	✗	✗
Descuento en otro ítemes de auspicio	20%	10%	5%
SU INVERSIÓN	3.500.000 + IVA	2.900.000 + IVA	1.600.000 + IVA

OTRAS OPORTUNIDADES DE AUSPICIO QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD DE SU ORGANIZACIÓN

(Estas opciones solo están disponibles para empresas que ya cuentan con espacio en la exhibición)

- **Bolsos del Congreso (máximo 1 empresa):** Su logo será impreso en una cara del bolso del congreso a 1 color.
Su inversión: \$ 900.000 + IVA
- **Credenciales (máximo 1 empresa):** Su logo será incluido en el diseño de todas las credenciales del congreso (asistentes, expositores, speakers, etc).
Su inversión: \$ 750.000 + IVA
- **Lanyards (máximo 1 empresa):** Su logo será impreso a 1 color en los lanyards que acompañan las credenciales del congreso.
Su inversión \$ 750.000 + IVA
- **Lápices y libretas del congreso (máximo 1 empresa):** Su logo será impreso a 1 color en la libreta del congreso y en el lápiz que la acompaña (350 unidades de cada ítem). Estos pueden ser insertos en los bolsos del congreso o distribuidas por la misma empresa en su stand.
Su inversión: \$ 900.000 + IVA
- **Acreditación (máximo 1 empresa):** Su logo y/o video corporativo estará proyectado en pantalla de 60 pulgadas en el área de acreditación durante los dos días del congreso. El video corporativo debe ser proporcionado por la empresa, estar en formato vertical y calidad apropiada al evento, tanto en imagen como en audio.
Su inversión \$1.000.000 +IVA
- **Coffee Break (AM y PM) en el área de exhibición:** Su empresa podrá disponer de material promocional en las mesas dispuestas para el café (pendones, flyers, banderines, pantallas) durante el tiempo que los coffee breaks de ambos días del congreso se lleven a cabo. Este material debe ser proporcionado por la empresa y debe ser validado por la producción en términos de espacio a utilizar, ya que no pueden bloquear el tránsito de los asistentes o bloquear la visibilidad de otras empresas en la exhibición).
Su inversión: \$ 1.100.000 + IVA

INFORMACIÓN GENERAL

Venue: Universidad Técnica Federico Santa María.

Dirección: Arteaga Alemparte 943, Hualpén,
Concepción.

Fecha: 4 y 5 de septiembre 2025

Organiza: Departamento de Electrónica e Informática, USM, Sede Concepción.

Produce: Tema Group Ltda y Creativa Producciones

Director Comercial y Productor Ejecutivo:

Juan Francisco Moreno

contacto@creativaproducciones.cl

+56998251271

Directora de Proyecto y contacto empresas:

Silvia Arias Becker

contacto@datasciencecongress.cl

+56987776063

PLANO EXHIBICIÓN

Explanada Universidad Técnica Federico Santa María, Sede Concepción

