

ORGANIZA:



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

CO ORGANIZA Y PRODUCE:

TEMA
GROUP

DATA SCIENCE INTERNATIONAL CONGRESS

DATA20 FRONTIERS26

Alternativas de Participación

4-5 de junio 2026

Universidad Técnica Federico
Santa María San Joaquín, Santiago

www.datasciencecongress.cl | contacto@datasciencecongress.cl

Presentación

En un entorno de constante evolución tecnológica, el dominio de la ciencia de datos se ha consolidado como una ventaja estratégica para las organizaciones que desean mantener su competitividad e innovación. Participar en **DATAFRONTIERS 2026, Congreso y Exhibición de Ciencia de Datos**, es clave para quienes buscan no solo mantenerse al día, sino liderar el cambio en un mundo cada vez más impulsado por datos. En este congreso, nos adentraremos en las **últimas tendencias en inteligencia artificial generativa, aprendizaje profundo, modelado predictivo avanzado, analítica de big data y ética de datos**, tecnologías que están redefiniendo industrias enteras.

Ser parte de DATAFRONTIERS 2026 como auspiciador abre un mundo de posibilidades a través de la generación de **networking**, oportunidades de negocio e investigación, permitiendo a las empresas conectar con los principales actores del ecosistema de la ciencia de datos y potenciar su impacto en sectores clave como finanzas, logística, salud, manufactura y marketing digital.

Invitamos a las empresas que marcan tendencia en ciencia de datos a ser parte de DATAFRONTIERS 2026.

Temas que Abordará el Congreso

1. Tecnologías y Fundamentos de Ciencia de Datos

- Big Data, Analítica Avanzada, IA, Machine Learning y Modelamiento Predictivo

2. Gobernanza, Seguridad y Ética

- Ciberseguridad, Privacidad de Datos, Ética Algorítmica, Cumplimiento Normativo

3. Aplicaciones Estratégicas por Sector

- Finanzas Inteligentes
- Salud y Biotecnología

- Retail, E-commerce y Experiencia del Cliente
- Logística, Movilidad y Smart Cities
- Agricultura Inteligente y Sostenibilidad Ambiental
- Educación y Formación Basada en Datos

4. Transformación Organizacional

- Casos de uso, cultura basada en datos, integración de IA en procesos empresariales

Perfil Empresas Auspiciadoras y Expositoras

Plataformas de análisis, IA y modelado predictivo	<ul style="list-style-type: none">• Machine learning• IA generativa• AutoML• Plataformas de analítica avanzada
Infraestructura de datos y arquitecturas big data	<ul style="list-style-type: none">• Cloud (AWS, Azure, GCP)• Data Lake, Data Warehouse• ETL/ELT• Edge computing
Gobierno de datos, ética y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none">• Data governance• Regulación de IA• Privacidad y cumplimiento normativo (RGPD/LPDP)• Trazabilidad y auditoría de modelos
Consultoras y servicios profesionales de ciencia de datos	<ul style="list-style-type: none">• Implementación de proyectos• Integración de plataformas• Upskilling y formación in-house• Externalización de modelos de IA
Aplicaciones verticales basadas en datos	<ul style="list-style-type: none">• Finanzas: scoring, fraude, segmentación• Salud: diagnóstico predictivo, imágenes médicas• Manufactura: mantenimiento predictivo• Logística: optimización de rutas, gemelos digitales• Retail: personalización, predicción de demanda
Ciberseguridad basada en ciencia de datos	<ul style="list-style-type: none">• Detección de amenazas con IA• Análisis de comportamiento y anomalías• Seguridad en pipelines de datos• Protección de entornos de big data• Cumplimiento en modelos sensibles

Beneficios Estratégicos de Alto Valor

al participar en la exhibición comercial



Posicionamiento como líder en ciencia de datos

Mostrar expertise y liderazgo en uno de los eventos más relevantes del sector en Chile y LATAM.



Acceso directo a tomadores de decisiones

Conexión con ejecutivos C-level, gerentes de innovación, CTOs y líderes de transformación digital.



Generación de oportunidades comerciales reales

Contacto con empresas e instituciones que buscan soluciones inmediatas o futuras en IA, analítica y gestión de datos.



Visibilidad ante sectores clave del mercado

Presencia frente a representantes de industrias como finanzas, salud, logística, manufactura, educación y marketing digital.



Alianzas estratégicas y colaboraciones

Posibilidad de establecer convenios, pilotos o proyectos conjuntos con otras empresas o centros de investigación.



Perfil del Asistente

Especialistas técnicos en ciencia de datos y analítica avanzada

- Data Scientists (Científicos de Datos)
- Data Analysts (Analistas de Datos)
- Machine Learning Engineers (Ingenieros de ML)
- Data Engineers (Ingenieros de Datos)
- BI Developers y arquitectos de datos

Líderes estratégicos y tomadores de decisión

- Chief Data Officers (CDO)
- Chief Technology Officers (CTO)
- Directores y gerentes de innovación, TI o transformación digital
- Gerentes de finanzas, estrategia y operaciones (CFO/COO)

Especialistas en seguridad, privacidad y regulación

- Expertos en ciberseguridad aplicada a entornos de datos
- Abogados en regulación de IA y protección de datos personales
- Consultores en cumplimiento normativo (GDPR, ISO, Ley chilena de datos personales, etc.)

Investigadores, académicos y formadores

- Profesores y doctores en ciencia de datos, IA, estadística, matemática aplicada o ingeniería informática
- Investigadores en modelos predictivos, deep learning, NLP o ética algorítmica
- Estudiantes de postgrado en programas de Data Science, Ingeniería en Datos o IA

Ejecutivos de áreas funcionales con uso intensivo de ciencia de datos

- Gerentes de marketing digital, supply chain, retail, salud, logística o manufactura avanzada
- Responsables de unidades de negocio que aplican modelos de predicción, optimización o segmentación
- Profesionales de transformación operacional y mejora continua con foco en datos



Beneficios para Empresas Participantes

DATA SCIENCE INTERNATIONAL CONGRESS
Data20
Frontiers26

BENEFICIOS	PLATINUM	GOLD	EXPOSITOR
Área en exhibición (no incluye panelería).	3X2	3X2	2X2
Posibilidad de sugerir orador y tema en el programa oficial del evento (debe ser aprobado por comité y NO DEBE tener carácter comercial).	SI	NO	NO
Espacio de charla técnica (de carácter comercial) de 10 min en sala paralela. Actividad gratuita y paralela al programa oficial.	SI	NO	NO
Presencia destacada de su imagen corporativa en pendones digitales distribuidos al ingreso del salón y área de exhibición. Cada empresa debe entregar su diseño (max. 5 segundos) y serán reproducidos en loop.	SI	SI	NO
Presencia destacada de su imagen corporativa en back de prensa.	SI	NO	NO
Presencia destacada de su imagen corporativa en el sitio web de evento de acuerdo a su categoría en exhibición.	SI	SI	SI
Pases liberados al congreso y todas las actividades asociadas.	6	4	2
Descuentos en pases para asistentes adicionales.	30%	15%	NO
Publicación de noticias de su organización en nuestra web y LinkedIn (las noticias son proporcionadas por la empresa).	SI	SI	NO
Anuncio de su participación como sponsor en LinkedIn y Sitio web (sección noticias).	SI	NO	NO
Inserción de su material promocional, ya sea material impreso o regalo publicitario, en el bolso de los asistentes.	SI	NO	NO
Descuento en otras oportunidades de auspicio.	20%	10%	5%
INVERSIÓN	3.500.000 + IVA	2.900.000 + IVA	1.600.000 + IVA

Nota 15% de descuento por pronto pago*

***Se refiere a un pago 20 días posteriores a la reserva del espacio en exhibición.
Sólo para empresas que reserven antes del 30 de enero 2026**

Otras Oportunidades de Auspicio

Bolsos del Congreso (máximo 1 empresa):

Su logo será impreso en una cara del bolso del congreso a 1 color.

Su inversión: \$ 900.000 + IVA

Credenciales (máximo 1 empresa):

Su logo será incluido en el diseño de todas las credenciales del congreso (asistentes, expositores, speakers, etc).

Su inversión: \$ 750.000 + IVA

Lanyards (máximo 1 empresa):

Su logo será impreso a 1 color en los lanyards que acompañan las credenciales del congreso.

Su inversión \$ 750.000 + IVA

Lápices y libretas del congreso (máximo 1 empresa):

Su logo será impreso a 1 color en la libreta del congreso y en el lápiz que la acompaña (350 unidades de cada ítem). Estos pueden ser insertos en los bolsos del congreso o distribuidos por la misma empresa en su stand.

Su inversión: \$ 900.000 + IVA

Acreditación (máximo 1 empresa):

Su logo y/o video corporativo estará proyectado en pantalla de 60 pulgadas en el área de acreditación durante los dos días del congreso.

El video corporativo debe ser proporcionado por la empresa, estar en formato vertical y calidad apropiada al evento, tanto en imagen como en audio.

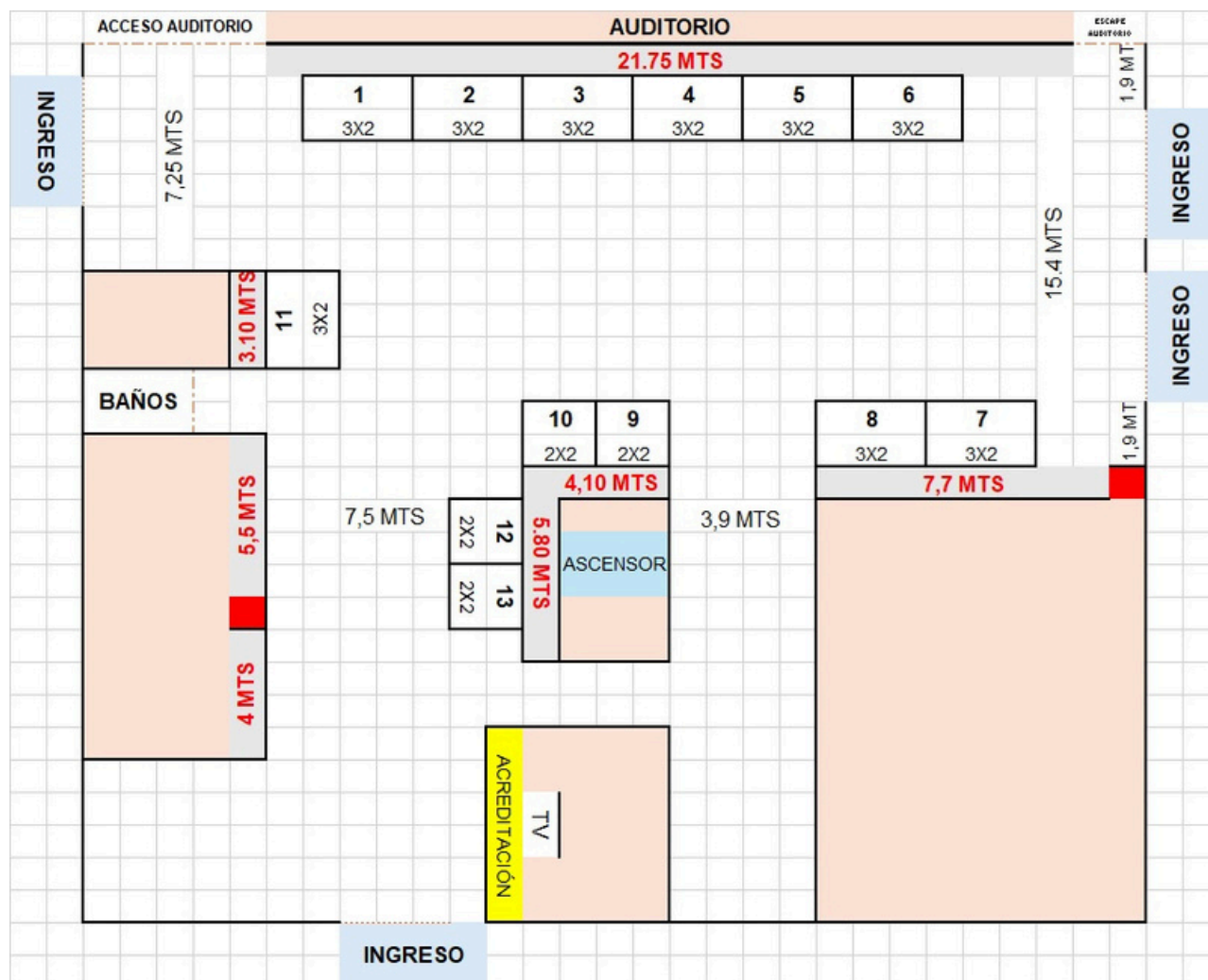
Su inversión \$1.000.000 +IVA

Coffee Break (AM y PM) en el área de exhibición:

Su empresa podrá disponer de material promocional en las mesas dispuestas para el café (pendones, flyers, banderines, pantallas) durante el tiempo que los coffee breaks de ambos días del congreso se lleven a cabo. Este material debe ser proporcionado por la empresa y debe ser validado por la producción en términos de espacio a utilizar, ya que no pueden bloquear el tránsito de los asistentes o bloquear la visibilidad de otras empresas en la exhibición).

Su inversión: \$ 1.100.000 + IVA

Vendido



INFORMACIÓN GENERAL

Venue:

Universidad Técnica Federico Santa María.
Sede San Joaquín Santiago.

Dirección:

Avenida Vicuña Mackenna 3939, San Joaquín, Santiago.

Fecha:

4 y 5 de junio 2026

Organiza:

Departamento de Electrónica e Informática, USM, Sede Concepción.

Produce:

Tema Group Ltda

Director Comercial y Productor Ejecutivo:

Juan Francisco Moreno
contacto@datasciencecongress.cl
+56998251271

Directora de Proyecto y Contacto Empresas:

Silvia Arias Becker
contacto@datasciencecongress.cl
+56987776063