

ORGANIZER:



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

CO - ORGANIZER AND PRODUCER



PROPUESTA COMERCIAL

DATA SCIENCE INTERNATIONAL CONGRESS

DATA20

Frontiers26

4-5 de junio 2026

Universidad Técnica Federico Santa María San Joaquín, Santiago

www.datasciencecongress.cl | contacto@datasciencecongress.cl

PATROCINA:



**TALENTO
DIGITAL**
INTELIGENCIA
HUMANA



Presentación

En un entorno de constante evolución tecnológica, el dominio de la ciencia de datos se ha consolidado como una ventaja estratégica para las organizaciones que desean mantener su competitividad e innovación. Participar en DATAFRONTIERS 2026, Congreso y Exhibición de Ciencia de Datos, es clave para quienes buscan no solo mantenerse al día, sino liderar el cambio en un mundo cada vez más impulsado por datos. En este congreso, nos adentraremos en las últimas tendencias en inteligencia artificial generativa, aprendizaje profundo, modelado predictivo avanzado, analítica de big data y ética de datos, tecnologías que están redefiniendo industrias enteras.

Ser parte de DATAFRONTIERS 2025 como auspiciador abre un mundo de posibilidades a través de la generación de networking, oportunidades de negocio e investigación, permitiendo a las empresas conectar con los principales actores del ecosistema de la ciencia de datos y potenciar su impacto en sectores clave como finanzas, logística, salud, manufactura y marketing digital.

Temáticas Datafrontiers 2026

- Big Data y Analítica Avanzada
- Inteligencia Artificial y Machine Learning
- Transformación Digital y Optimización Empresarial
- Ciberseguridad y Privacidad de Datos
- Finanzas y Banca Inteligente
- Salud y Biotecnología
- Retail y E-commerce
- Agricultura y Medio Ambiente
- Movilidad, Logística y Smart Cities
- Educación

Invitamos a las empresas que marcan tendencia en ciencia de datos a ser parte de DATAFRONTIERS 2025.

José Luis Carrasco Sáez

Director Congreso DATA FRONTIERS 2026

Académico Departamento de Electrónica e Informática USM Sede Concepción

Perfil de Empresas Expositoras para el Congreso y Exhibición DataFrontiers 2026

DataFrontiers 2026 reúne a las empresas que están transformando el futuro con datos. La exhibición comercial es el punto de encuentro donde proveedores de soluciones, startups innovadoras y grandes corporaciones conectan directamente con quienes toman decisiones en Data Science, IA y transformación digital.

1. Empresas de Tecnología y Software

Proveedores de Plataformas de IA y Machine Learning
Startups de Análisis Predictivo y Big Data (soluciones de analítica avanzada, BI y visualización de datos).
Desarrolladores de Software especializado en Data Science (herramientas para modelado, dashboards, ETL, MLOps).
Automatización e Integración: Empresas de RPA (Robotic Process Automation) y orquestación de procesos con IA.

2. Empresas de Ciberseguridad y Cumplimiento Normativo

Soluciones de Seguridad de Datos y Privacidad (encriptación, monitoreo de datos, firewalls inteligentes).
Empresas de Compliance y Regulación: GDPR, ISO 27001, normativas locales sobre protección de datos.
Despachos legales y consultoras en regulación de IA, privacidad y propiedad intelectual.

3. Consultoras y Firmas de Transformación Digital

Grandes consultoras internacionales
Consultoras boutique en Data Science y analítica avanzada
Empresas de capacitación y formación ejecutiva en IA, ML y análisis de datos.

4. Empresas de Hardware y Cloud Computing

Fabricantes de hardware de alto rendimiento
Empresas de infraestructura de almacenamiento y procesamiento
Data centers y proveedores de servicios en la nube

5. Empresas Sectoriales con Uso Intensivo de Data Science

Banca y Finanzas: fintechs, plataformas de riesgo, prevención de fraudes.
Salud y Biotecnología: bioinformática, farmacéuticas, telemedicina basada en datos.
Retail y Marketing: plataformas de e-commerce, martech, análisis predictivo de clientes.
Industria 4.0 y Manufactura: IoT, mantenimiento predictivo, optimización de procesos.
Logística y Smart Cities: movilidad inteligente, gestión de tráfico, planificación urbana.

6. Startups e Innovadores Emergentes

Empresas early-stage con soluciones disruptivas en IA generativa, NLP, visión computacional.
Spinoffs universitarios con proyectos de investigación aplicados a la industria.
Incubadoras y aceleradoras tecnológicas que fomenten la innovación local.

Beneficios para las empresas que participan en la exhibición del Congreso:

1. Acceso directo a tomadores de decisión

- Conexión con CDOs, CFOs, gerentes de innovación y líderes de transformación digital que influyen en la adopción de nuevas tecnologías en sus organizaciones.
- Oportunidad de presentar soluciones directamente a quienes tienen poder de decisión.

2. Generación de leads calificados

- Interacción con científicos de datos, analistas, ingenieros y consultores, que son los usuarios técnicos de las herramientas.
- Posibilidad de captar contactos con alto interés y necesidad de implementar soluciones inmediatas.

3. Posicionamiento de marca como líder en innovación

- Asociarse a un congreso de referencia en Data Science en Chile y Latinoamérica.
- Diferenciarse de la competencia mostrando liderazgo tecnológico y compromiso con la transformación digital.

4. Presentación de casos de éxito y soluciones reales

- Mostrar ejemplos concretos de cómo sus productos/servicios resuelven problemas de negocio.
- Aumentar credibilidad al demostrar impacto directo en eficiencia, productividad o reducción de costos.

5. Networking estratégico y alianzas

- Espacio para generar alianzas con startups, universidades, centros de investigación y grandes corporaciones.
- Ampliar la red de alianzas y explorar colaboraciones tecnológicas o comerciales.

6. Exposición mediática y reputacional

- Presencia de marca en materiales promocionales, web oficial, redes sociales y prensa especializada.
- Refuerzo de la imagen corporativa como actor importante en IA, Big Data y Ciberseguridad.

7. Acceso a tendencias y conocimiento de primera línea

- Estar en contacto con lo último en Machine Learning, IA generativa, regulación de datos y analítica avanzada.
- Inspirarse y detectar nuevas oportunidades de negocio.

8. Feedback directo del mercado

- Recibir comentarios o consultas presenciales de usuarios potenciales y expertos.
- Ajustar propuestas de valor según las necesidades reales del mercado chileno y regional.

9. Visibilidad en un ecosistema multisectorial

- Alcance a industrias clave: finanzas, salud, retail, logística, manufactura y gobierno.
- Posibilidad de escalar soluciones hacia múltiples áreas de negocio.

10. Proyección internacional

- Vitrina para empresas chilenas que buscan abrirse a mercados globales.
 - Contacto con proveedores y posibles partners internacionales.
- Sectores representados
- Tecnología y Software: empresas de desarrollo de software, startups de IA, fintechs y plataformas de e-commerce.
 - Salud y Biotecnología: aplicaciones de análisis de datos en bioinformática, farmacéuticas, salud pública, epidemiología y medicina personalizada.
 - Finanzas y Banca: gerentes de riesgo, analistas financieros, fintechs, modelado de riesgos, detección de fraudes y optimización financiera.
 - Retail y Marketing: gerentes de e-commerce, especialistas en publicidad digital, análisis predictivo de clientes, segmentación de mercado y pricing.
 - Industria y Manufactura: compañías que buscan optimizar procesos productivos, reducir costos y aumentar eficiencia mediante datos e IA.
 - Logística y Smart Cities: líderes en movilidad, planificación urbana, transporte inteligente y optimización de cadenas de suministro.
 - Gobierno y Políticas Públicas: instituciones que utilizan datos para la mejora de servicios públicos, educación, salud y toma de decisiones estratégicas.

LIDERE LA CONVERSACIÓN EN CIENCIA DE DATOS. PARTICIPE EN LA EXHIBICIÓN COMERCIAL DE DATAFRONTIERS 2026 Y POTENCIE SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA.

Perfil de Asistentes al Congreso y Exhibición DataFrontiers 2026:

DATA SCIENCE INTERNATIONAL CONGRESS
Data20
Frontiers26

Especialistas en Ciencia de Datos y Analítica

Científicos de Datos (Data Scientists)
Analistas de Datos (Data Analysts)
Ingenieros de Machine Learning (ML Engineers)
Ingenieros de Datos (Data Engineers)

Líderes y Tomadores de Decisión

Chief Data Officers (CDO)
Directores y Gerentes de Innovación
Gerentes de Finanzas y Estrategia (CFO)
Líderes de Transformación Digital

Especialistas en Seguridad y Regulación

Expertos en Ciberseguridad y Protección de Datos
Abogados especializados en regulación de IA y privacidad
Consultores en cumplimiento normativo (GDPR, ISO, etc.)

Investigadores y Académicos

Profesores y Doctores en Ciencia de Datos, IA y Matemáticas
Investigadores en modelos predictivos y machine learning
Estudiantes de postgrado en Data Science

ADEMÁS, PARTICIPARÁN PROFESIONALES DE MÚLTIPLES INDUSTRIAS QUE YA APLICAN HERRAMIENTAS DE DATA SCIENCE O QUE BUSCAN DESCUBRIR NUEVAS TENDENCIAS Y TÉCNICAS INNOVADORAS PARA POTENCIAR SU DESEMPEÑO Y EL DE SUS ORGANIZACIONES

Oportunidades de participación y/ o auspicio

	PLATINUM	GOLD	EXPOSITOR
Área en exhibición (no incluye panelería)	3 X 2	3 X 2	2 X 2
Posibilidad de sugerir orador y tema en el programa oficial del evento(debe ser aprobado por comité y NO DEBE tener carácter comercial).	✓	✗	✗
Espacio de charla técnica (de carácter comercial) de 10 min en sala paralela. Actividad gratuita y paralela al programa oficial.	✓	✗	✗
Presencia destacada de su imagen corporativa en pendones digitales distribuidos al ingreso del salón y área de exhibición. Cada empresa debe entregar su diseño (max. 5 segundos) y serán reproducidos en loop.	✓	✓	✗
Presencia destacada de su imagen corporativa en back de prensa	✓	✗	✗
Presencia destacada de su imagen corporativa en el sitio web de evento de acuerdo a su categoría en exhibición	✓	✓	✓
Pases liberados al congreso y todas las actividades asociadas	6	4	2
Descuentos en pases para asistentes adicionales	30%	15%	0%
Publicación de noticias de su organización en nuestra web y LinkedIn (las noticias son proporcionadas por la empresa)	✓	✓	✗
Anuncio de su participación como sponsor en LinkedIn y Sitio web (sección noticias)	✓	✗	✗
Inserción de su material promocional, ya sea material impreso o regalo publicitario, en el bolso de los asistentes.	✓	✗	✗
Descuento en otro ítemes de auspicio	20%	10%	5%
SU INVERSIÓN	3.500.000 + IVA	2.900.000 + IVA	1.600.000 + IVA

Otras oportunidades de auspicio que potencian la Visibilidad de su organización:

Bolsos del Congreso (máximo 1 empresa):

Su logo será impreso en una cara del bolso del congreso a 1 color.

Su inversión: \$ 900.000 + IVA

Credenciales (máximo 1 empresa):

Su logo será incluido en el diseño de todas las credenciales del congreso (asistentes, expositores, speakers, etc).

Su inversión: \$ 750.000 + IVA

Lanyards (máximo 1 empresa):

Su logo será impreso a 1 color en los lanyards que acompañan las credenciales del congreso.

Su inversión \$ 750.000 + IVA

Lápices y libretas del congreso (máximo 1 empresa):

Su logo será impreso a 1 color en la libreta del congreso y en el lápiz que la acompaña (350 unidades de cada ítem). Los lápices serán insertados en los bolsos del congreso o distribuidas por la misma empresa en su stand.

Su inversión: \$ 900.000 + IVA

Acreditación (máximo 1 empresa):

Su logo y/o video corporativo estará proyectado en pantalla de 60 pulgadas en el área de acreditación durante los dos días del congreso. El video corporativo debe ser proporcionado por la empresa, estar en formato vertical y calidad apropiada al evento, tanto en imagen como en audio.

Su inversión \$1.000.000 +IVA

Coffee Break (AM y PM) en el área de exhibición:

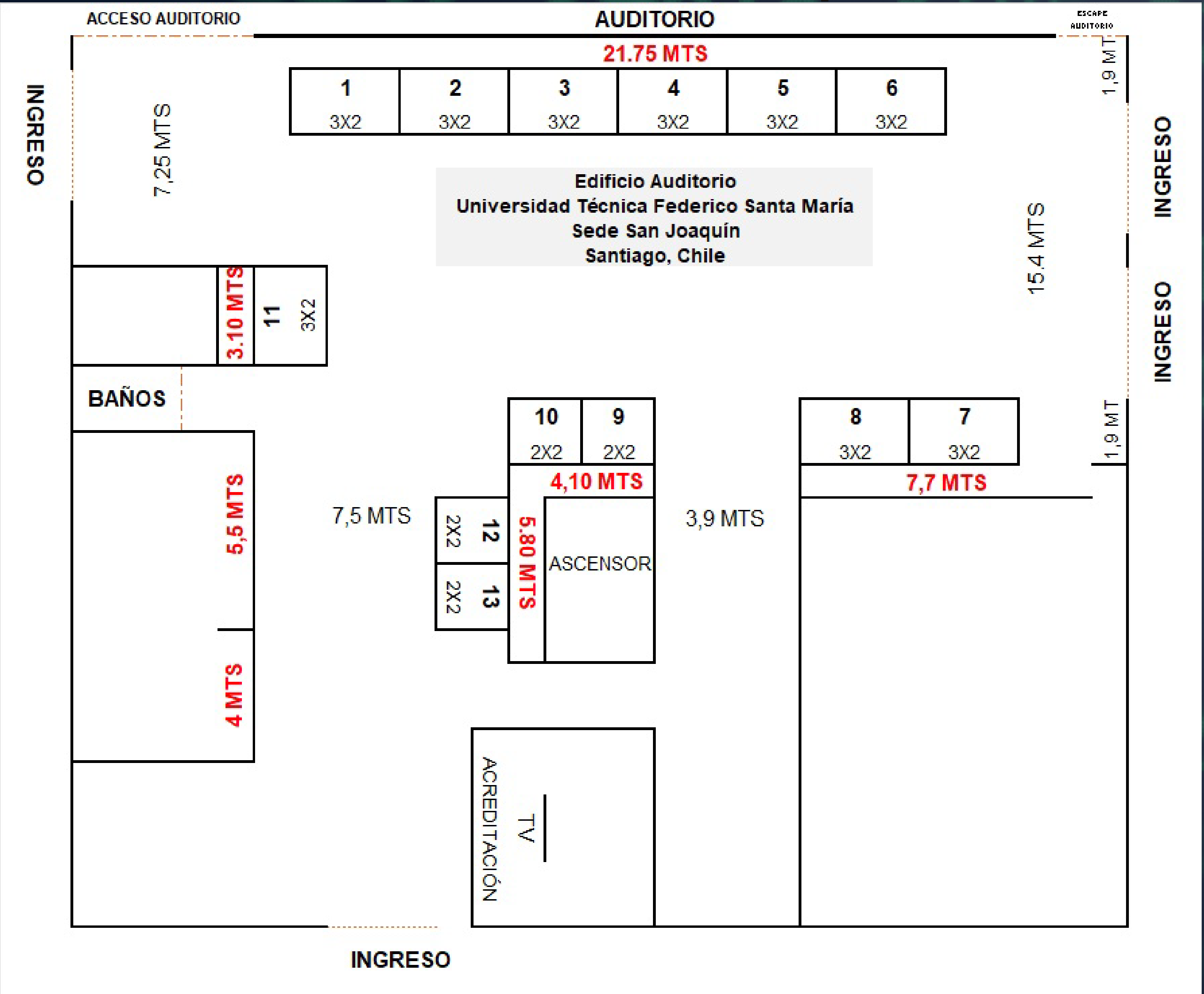
Su empresa podrá disponer de material promocional en las mesas dispuestas para el café (pendones, flyers, banderines, pantallas) durante el tiempo que los coffee breaks de ambos días del congreso se lleven a cabo. Este material debe ser proporcionado por la empresa y debe ser validado por la producción en términos de espacio a utilizar, ya que no pueden bloquear el tránsito de los asistentes o bloquear la visibilidad de otras empresas en la exhibición).

Su inversión: \$ 1.100.000 + IVA

Vendido

LIDERE LA CONVERSACIÓN EN CIENCIA DE DATOS. PARTICIPE EN LA EXHIBICIÓN COMERCIAL DE DATAFRONTIERS 2026 Y POTENCIE SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA.

Plano Exhibición



INFORMACIÓN GENERAL

Venue:

Universidad Técnica Federico Santa María.

Dirección:

Arteaga Alemparte 943, Hualpén, Concepción.

Fecha:

4 y 5 de septiembre 2025

Organiza:

Departamento de Electrónica e Informática, USM, Sede Concepción.

Produce:

Tema Group Ltda y Creativa Producciones

Director Comercial y Productor Ejecutivo:

Juan Francisco Moreno
contacto@creativaproducciones.cl
+56998251271

Directora de Proyecto y contacto empresas:

Silvia Arias Becker
contacto@datasciencecongress.cl
+56987776063

DATA SCIENCE INTERNATIONAL CONGRESS

Data20

Frontiers26